



LYNGBY-TAARBÆK
KOMMUNE



Erhvervsstrategi 2024

Kolofon:

Kommunalbestyrelsen godkendte den 4. april 2024 Erhvervsstrategi 2024 for Lyngby-Taarbæk Kommune

Udgivet af:

Lyngby-Taarbæk Kommune

Redaktion:

Lyngby-Taarbæk Kommune

Grafisk tilrettelæggelse:

Arkitekt Jan Østergaard Rasmussen

Kontakt:

Center for Byudvikling og Byggesag

Plan og Erhverv,

Tlf.: 45 97 36 00,

Mail: erhverv@ltk.dk

Forsidefoto: Aquaporin, Nymøllevej 78. Foto Jan Østergaard Rasmussen

Erhvervsstrategi 2024

Nærværende Erhvervsstrategi 2024 afløser Erhvervsstrategi 2019 – 2022. Strategien sætter retning for de fagfolk og beslutningstagere, der arbejder for - og med erhvervslivet i Lyngby-Taarbæk Kommune.

Erhverv i Lyngby-Taarbæk Kommune – en status

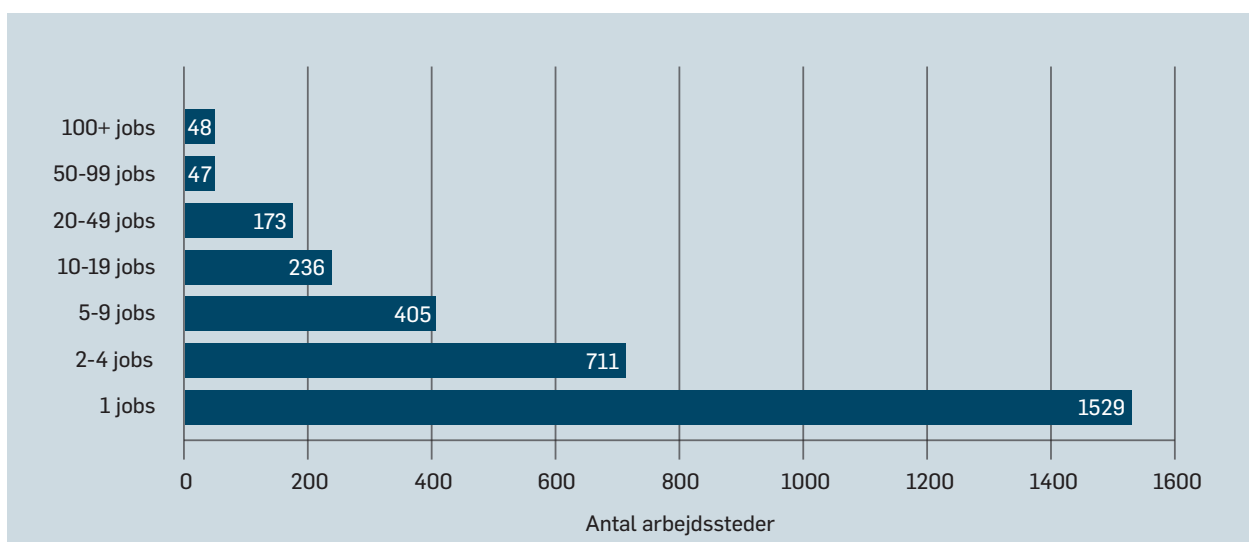
Lyngby-Taarbæk Kommune har en stærk erhvervsprofil. Dels har kommunen en stor andel attraktive videnstunge arbejdspladser. Derudover er Kongens Lyngby en markant handelsby med en mange-facetteret detailhandel. Endelig er Kgs. Lyngby en markant uddannelses- og universitetsby, der blandt andet huser et af Europas bedste tekniske universiteter: DTU. Og netop synergierne mellem uddannelsesområdet og erhvervslivet er en forudsætning for udviklingen af kommunens erhvervsliv.

Kommunen associeres ofte med de store internationale virksomheder, de store detailhandel-aktører og DTU. Men Kommunen er også præget af mange små- og mellemstore virksomheder af videnstunge karakter, iværksættere, lovende startups samt de små specialiserede detailhandlere.

Der er et solidt vækstlag i kommunens erhverv. Det er på flere måder en styrke. Det er i vækstlagene, at nye virksomheder med potentiale skabes og arbejdskraften tilegner sig yderligere kompetencer.

Vision

I Lyngby-Taarbæk Kommune er vi opmærksomme på erhvervslivets skiftende behov for service og sparring. Gennem dialog og projekter sikrer vi, at erhvervslivet i Lyngby-Taarbæk Kommune fastholder og udbygger sin position som både universitetsby, uddannelses- science- og handelsby i en dynamisk bæredygtig udvikling.



Arbejdssteder fordelt på antal ansatte. Kilde: Danmarks Statistik.

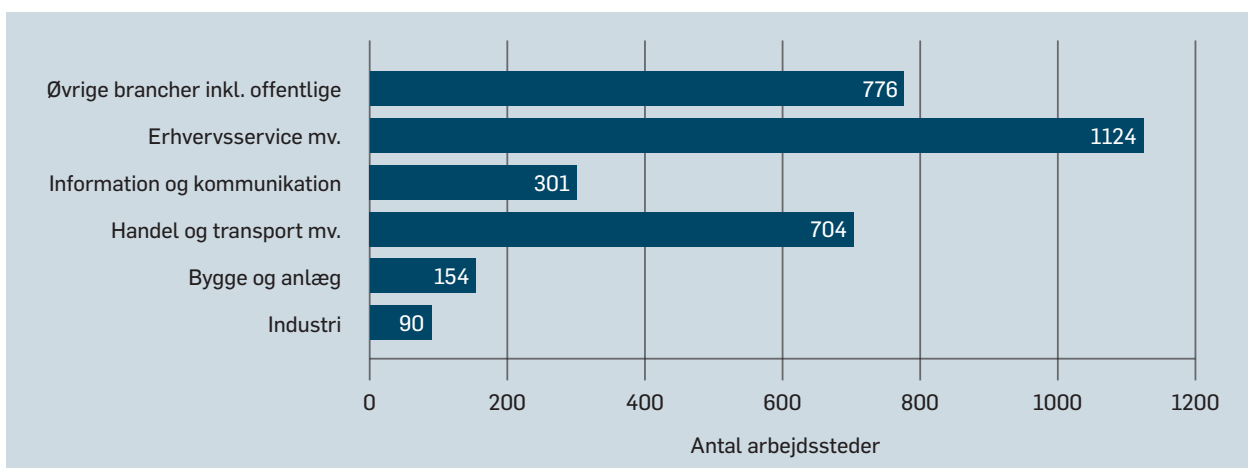
Strategiens fokus

Denne strategis fokusområder er præget af de temaer og udfordringer, der også er identificeret i de nationale – og regionale strategier: Grøn omstilling, bæredygtighed, adgang til kvalificeret arbejdskraft og strategisk planlægning.

Den grønne omstilling kan virke svært tilgængelig og akademiske for mange erhvervsdrivende, men grøn omstilling bliver i stadig større grad en værdiskabende faktor i drift, markedsføring og branding - også for de små og mellemstore virksomheder samt detailhandlen. Kommunen kan hjælpe med at gøre begreberne forståelige og relevante for erhvervslivet.

Desuden ønsker kommunen at have en særlig opmærksomhed på at fastholde Kgs. Lyngbys handelsmiljø som et af de førende i hovedstadsregionen. Med vedtagelse af udviklingsplanen for Kongens Lyngby Centrum, er der lagt en ambitiøs plan for byens udvikling. Detailhandlen og et oplevelsesrigt byliv er vigtige faktor i det billede.

Nogle problemstillinger er enslydende uanset virksomhedernes størrelse. Andre problemstillinger knytter sig primært til de små- og mellemstore virksomheders virkelighed. Gennem de enkelte fokusmåls målsætninger er det ambitionen at understøtte virksomhederne uanset størrelse, således at alle typer virksomheder gives mulighed for at indhente nye kompetencer og mulighed for vækst.



Arbejdssteder fordelt på brancher. Kilde: Danmarks Statistik.

Fokusområder

Fokusområde 1

Succesfuld implementering af grøn omstilling i erhvervslivet

På såvel nationalt som regionalt plan er bæredygtighed på dagsordenen. Det er den også i Lyngby-Taarbæk Kommune. Bæredygtighedsbegrebet skal være forståeligt og nærværende, så virksomheder og forretnings uanset størrelse ser mulighederne og tager ejerskab til omstillingerne.

Den grønne omstilling er i gang på mange niveauer i det danske erhvervsliv.

Mange små og mindre virksomheder samt detailhandlen har imidlertid begrænset kendskab til de muligheder og den merværdiskabelse, der ligger i den grønne omstillings ramme. Det være sig de fysiske rammer, produkter samt arbejdsforhold. Det kan bremse den enkelte virksomheds vækst både på den korte og den lange bane. Vi skal øge erhvervslivets kendskab til fordelene ved grøn omstilling og digitalisering samt forstærke vores formidling af de mange muligheder for sparring og de finansielle støtteordninger, der løbende lanceres gennem Erhvervshuset, til netop denne proces.

Kommunen har begrænset lovhjemmel på området. Omstillingen skal derfor ske, fordi virksomhederne kan se en fordel i omstillingen.

Effekt Den ønskede effekt er, at erhvervslivet:	Mål Hvad gør vi?
<ul style="list-style-type: none"> • oplever, at begreberne relateret til grøn omstilling er forståelige i forhold til virksomhedernes virkelighed 	<ul style="list-style-type: none"> • kommunen "oversætter" begreber for bæredygtighed til håndgribelige indsatser, både hvad angår fysiske rammer, produkt samt arbejdsforhold. Den viden formidles ud til erhvervslivet gennem Erhvervsnyhedsbrevet, Science City Lyngby, Handelsforeningen og relevante netværk
<ul style="list-style-type: none"> • kender og benytter Erhvervsbusets tilbud om vejledning og sparring i forbindelse med den grønne omstilling 	<ul style="list-style-type: none"> • I samarbejde med Erhvervsbus Hovedstaden, alle kommunens enheder med snitflader til erhvervslivet og Handelsforeningen udbreder vi kendskabet til Erhvervsbus Hovedstaden og skaber fokus på tilskudsordninger, kompetenceudvikling og erfaringsudveksling ift. den grønne omstilling

Fokusområde 2

Tiltrækning og fastholdelse af kvalificeret arbejdskraft

Arbejdsløsheden er lav og konkurrencen om den kvalificerede arbejdskraft er høj.

Erhvervslivet oplever i stigende grad vanskeligheder ved at tiltrække og fastholde kvalificeret arbejdskraft inden for mange brancher – ikke mindst i de videnstunge erhverv.

Erhvervslivet skal kende til de tilbud, der kan hjælpe dem i rekrutteringen af danske og udenlandske medarbejdere.

Og Kommunen skal have fokus på, at skabe en interesse hos den højtuddannede specialiserede arbejdskraft – også den udenlandske - for at etablere sig og arbejde i kommunen.

Effekt Den ønskede effekt er, at erhvervslivet oplever at:	Mål Hvad gør vi?
<ul style="list-style-type: none"> • de kan rekruttere højt uddannet specialiseret arbejdskraft 	<ul style="list-style-type: none"> • Fremmer samarbejdet mellem Jobcenter, virksomheder, DTU og øvrige uddannelsesinstitutioner samt Copenhagen Capacity for kanalisering af arbejdskraften til erhvervslivet
<ul style="list-style-type: none"> • Jobcenteret kan formidle arbejdskraft til det brede arbejdsmarked 	<ul style="list-style-type: none"> • Styrker dialogen mellem erhvervslivet og Jobcenteret
<ul style="list-style-type: none"> • nyuddannede kandidater – også de udenlandske - er opmærksomme på det lokale arbejdsmarkeds tilbud 	<ul style="list-style-type: none"> • I samarbejde med Science City Lyngby, DTU og Copenhagen Capacity understøtter og deltager kommunen i de projekter og kampagner, hvor studerende i slutningen af deres uddannelser kobles med erhvervslivet • Fortsætter indsatsen omkring opdatering af informationsmateriale til udenlandske tilflyttere, som Byplanudvalget vedtog i 2021

Fokusområde 3

Strategisk planlægning for nye - og etablerede virksomheder

Der er rift om erhvervsjorden nord for København. Lyngby-Taarbæk Kommune har begrænsede muligheder for at udvide det areal, der er udlagt til erhvervsformål i kommuneplanen. Den plan- og myndighedsmæssige håndtering af kommunens erhvervsområder kræver derfor ekstra opmærksomhed, når forudsætningerne for kommunens skarpe erhvervsprofil skal fastholdes.

Effekt Den ønskede effekt er, at erhvervslivet:	Mål Hvad gør vi?
<ul style="list-style-type: none"> • Oplever, at kommunen i det plan – og myndighedsmæssige arbejde har forståelse og fokus på erhvervslivets vilkår og behov og samtidig er opmærksom på de enkelte områders kobling til det omkringliggende samfund. 	<ul style="list-style-type: none"> • Skaber en tættere dialog med erhvervslivet gennem relevante foreninger og netværk.

Fokusområde 4

Udvikling af handels- videns -og uddannelsesbyen Kgs. Lyngby

Fastholdelse og udvikling af Kgs. Lyngbys position som en attraktiv handels-, vidensby – og uddannelsesby er en dynamisk proces med mange elementer. Udviklingsplanen for Kgs. Lyngby lægger op til at udforske og understøtte byens udvikling i en retning, som løbende skaber et nuanceret og oplevelsesrigt byliv, der ud over en mange-facetteret shopping kan byde på events og overraskende indfald i gadebilledet. Det er alt sammen med til at give byen større tiltrækningskraft.

Ved desuden at søge at gøre uddannelsesinstitutionerne synlige i by-billedet, understøtter vi ligeledes fortællingen om Kgs. Lyngbys identitet som "science city".

Effekt Den ønskede effekt er, at detailhandlen, uddannelsesbyen og erhvervslivet:	Mål Hvad gør vi?
<ul style="list-style-type: none"> • oplever en varieret og oplevelsesrig bymidte, der understøtter byens identitet som handels- videns -og uddannelsesby. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sammen med Handelsforeningen, byens uddannelsesinstitutioner og aktørerne i BID-regi skal vi løbende definere og igangsætte de ideer, der kan udvikle og omsætte visionen til nyt liv, aktiviteter, events og overraskende indfald i Kgs. Lyngby.



Det 12. verdensmål. Foto: Colourbox

Fra ord til handling

På baggrund af strategien udarbejdes der en handleplan med konkrete og målbare aktiviteter og indsatser. Handleplanens aktiviteter og indsatser skal understøtte strategiens målsætninger og styrke kommunens øvrige planlagte strategier og politikker.

En gang årligt genbesøger Byplanudvalget handleplanen, får status og drøfter eventuelle supplerende tiltag.

Hvor er vi om tre år?

Om tre år forventer vi, at erhvervslivet har et langt større kendskab til- og forståelse for den grønne omstillings muligheder og har igangsat de processer, der er nødvendige for omstillingen.

Detailhandlen har taget digitaliseringen og den grønne omstillings muligheder til sig og det vil afspejle sig i Kgs. Lyngbys fortsatte status som den betydeligste handelsby nord for København, der desuden vil være kendt for et varieret byliv med oplevelser for både kommunens borgere og dagsturister. Kgs. Lyngbys profil som videns- og uddannelsesby afspejles også i bybilledet.

Erhvervslivet er fortrolig med alle de muligheder kommunen tilbyder i forhold til rekruttering af den nødvendige arbejdskraft. Gennem et tættere samarbejde med byens uddannelsesinstitutioner, har vi sikret de relationer, der kan koble og fastholde de nye kandidater til kommunens virksomheder.



Lyngby Hovedgade. Foto: Ole Lund Andersen



LYNGBY-TAARBÆK
KOMMUNE

Lyngby Torv 17
2800 Kgs. Lyngby

45 9730 00
Skriv digital post via borger.dk og virk.dk
www.ltk.dk